



ODYSSÉE DÉVELOPPEMENT



Expert en référencement (SEO)

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
L.6313-1 - 1^{er} Actions de formation



Datadock



pôle emploi

EXPERT EN REFERENCEMENT (SEO)

Intitulé de la formation : Expert en référencement (SEO)

Format de formation : 100% e-learning

Durée de la formation : 100 heures

Prérequis : Il n'est pas nécessaire de posséder, avant l'entrée en formation, de connaissances ou prérequis de niveau de formation spécifique.

Public visé : Toute personne souhaitant exercer le métier d'expert en référencement (SEO). Il n'y a pas de diplôme nécessaire pour s'inscrire à la formation.

Objectifs :

- Comprendre les concepts fondamentaux et les principes du SEO.
- Maîtriser les techniques de recherche de mots-clés et leur utilisation stratégique.
- Appliquer les meilleures pratiques d'optimisation on-page pour améliorer la visibilité des sites web.
- Développer des stratégies efficaces de création de liens et d'optimisation off-page.
- Explorer les techniques avancées de SEO pour des contextes spécifiques (recherche locale, mobile, multilingue).
- Utiliser des outils d'analyse pour évaluer les performances SEO et mesurer le trafic organique.
- Appliquer des stratégies de marketing de contenu pour attirer les moteurs de recherche et les utilisateurs.
- Comprendre les pénalités de recherche, s'adapter aux mises à jour d'algorithmes et résoudre les problèmes courants en SEO.

Compétences et aptitudes visées :

- Recherche de mots-clés pertinente et compétitive.
- Optimisation on-page, y compris la structuration du contenu et l'utilisation des balises HTML.
- Création de liens efficace et renforcement de la présence en ligne.
- Maîtrise des techniques avancées de SEO pour des contextes spécifiques (recherche locale, mobile, multilingue).
- Utilisation d'outils d'analyse pour suivre les performances SEO et mesurer le trafic organique.
- Maîtrise du marketing de contenu pour attirer et engager les utilisateurs.
- Gestion des pénalités de recherche, adaptation aux mises à jour d'algorithmes.
- Capacité d'analyse de sites web, formulation de recommandations d'optimisation et résolution de problèmes courants.

Bloc de compétences : Cette formation n'est pas accessible par blocs de compétences.

Débouchés :

- Expert en référencement (SEO)

Documents remis à l'issue de la formation :

- Diplôme de « Expert en référencement (SEO) »
- Attestation de formation
- Attestation d'assiduité sous forme de relevé de connexion

Tarif : 690,00 € TTC (exonérée de TVA en application de l'article 261 - 4.4 du Code Général des Impôts.)

Modalités d'accès : Inscription à tout moment sur notre site internet www.odyssee-developpement.fr ou au 03 54 24 81 11

Délais d'accès :

- Accès immédiat (Financement personnel)
- Accès à réception de l'accord de prise en charge

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Plateforme LMS : Les fonctionnalités et les contenus sont adaptés aux personnes à mobilité réduite et aux personnes ayant un handicap auditif. Les vidéos peuvent être visionnées en activant les sous-titres.

Pour toute autre personne en situation de handicap, un référent est à votre disposition par mail à contact@odyssee-developpement.fr, par téléphone au 03 54 24 81 11, ou sur l'outil e-learning.

Méthode et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Au moyen d'un accès e-learning à notre plateforme en ligne disponible 24h/24 et 7j/7 sur tout support (ordinateur, tablette, mobile, ...), le stagiaire étudiera l'ensemble des savoirs et techniques nécessaires au métier d'expert en référencement (SEO). Le temps minimum de formation est de 100 heures. Ce temps prend en compte :

- L'étude des cours sur e-learning
- Les contrôles de connaissances et études de cas fournis par l'organisme de formation

Votre formateur Marc FLON est à la disposition de chaque stagiaire pour toute question, par mail à contact@odyssee-developpement.fr, par téléphone au 03 54 24 81 11 du lundi au vendredi de 9h à 18h, ou sur l'outil e-learning.

Modalités d'évaluation :

A l'issue de la formation, chaque apprenant devra passer un contrôle de connaissances.

Chaque cours est validé lorsque l'apprenant a obtenu une note supérieure à 70% sur le contrôle de connaissance du cours.

Taux de réussite à la formation :

Consulter le détail des taux de réussite en temps réel de cette formation sur le lien **Indicateurs de qualité** de notre site internet.

Programme : La formation se compose comme suit :

- Introduction au SEO
- Recherche de mots-clés
- Optimisation on-page
- Optimisation off-page
- Techniques avancées de SEO
- Suivi et analyse des performances SEO
- Stratégies de marketing de contenu
- Gestion des pénalités et des mises à jour d'algorithmes
- Études de cas et pratique

1. INTRODUCTION AU SEO

- 1.1 Qu'est-ce que le SEO ?
- 1.2 L'importance du SEO dans le marketing en ligne
- 1.3 Les objectifs du référencement naturel
- 1.4 Les facteurs de classement des moteurs de recherche
- 1.5 Évolution de l'algorithme des moteurs de recherche

2. RECHERCHE DE MOTS-CLÉS

- 2.1 Introduction à la recherche de mots-clés
- 2.2 Outils de recherche de mots-clés
- 2.3 Analyse de la pertinence et de la compétitivité des mots-clés
- 2.4 Utilisation des mots-clés dans le contenu

3. OPTIMISATION ON-PAGE

- 3.1 Les éléments essentiels de l'optimisation on-page
- 3.2 Structure et architecture du site web
- 3.3 Optimisation des balises HTML (titres, méta-descriptions, en-têtes)
- 3.4 Optimisation du contenu (mots-clés, qualité, structure)
- 3.5 Utilisation des balises sémantiques et des rich snippets

4. OPTIMISATION OFF-PAGE

- 4.1 Introduction à l'optimisation off-page
- 4.2 Stratégies de création de liens (backlinks)
- 4.3 Les réseaux sociaux et leur impact sur le référencement
- 4.4 Les annuaires en ligne et les sites d'autorité
- 4.5 Évaluation de la qualité des liens

5. TECHNIQUES AVANCÉES DE SEO

- 5.1 Optimisation pour les moteurs de recherche mobiles
- 5.2 Optimisation pour la recherche locale
- 5.3 SEO multilingue et international
- 5.4 Optimisation de la vitesse de chargement des pages
- 5.5 Utilisation de l'analyse de données pour l'optimisation du référencement

6. SUIVI ET ANALYSE DES PERFORMANCES SEO

- 6.1 Outils d'analyse du référencement
- 6.2 Suivi du classement des mots-clés
- 6.3 Analyse du trafic organique
- 6.4 Mesure du retour sur investissement (ROI) du référencement
- 6.5 Rapports et présentation des performances SEO

7. STRATÉGIES DE MARKETING DE CONTENU

- 7.1 Introduction au marketing de contenu
- 7.2 Création de contenu de qualité et pertinent pour le SEO
- 7.3 Optimisation du contenu pour les utilisateurs et les moteurs de recherche
- 7.4 Promotion du contenu et création de liens naturels
- 7.5 Mesure de l'efficacité du marketing de contenu

8. GESTION DES PÉNALITÉS ET DES MISES À JOUR D'ALGORITHMES

- 8.1 Comprendre les pénalités de recherche et les mises à jour d'algorithmes
- 8.2 Prévention des pénalités de recherche
- 8.3 Récupération après une pénalité
- 8.4 Adaptation aux mises à jour d'algorithmes majeures
- 8.5 Bonnes pratiques SEO à long terme

9. ÉTUDES DE CAS ET PRATIQUE

- 9.1 Études de cas de succès en SEO
- 9.2 Analyses de sites web et recommandations d'optimisation
- 9.3 Exercices pratiques de recherche de mots-clés et d'optimisation on-page
- 9.4 Création d'une stratégie de référencement pour un site fictif