




ODYSSÉE DÉVELOPPEMENT



Formation Création d'Entreprise (ARCE)

Qualiopi
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
L.6313-1 - 1^{er} Actions de formation



Datadock



pôle emploi

ACCOMPAGNEMENT A LA CREATION D'ENTREPRISE (ARCE)

Intitulé de la formation : Accompagnement à la création d'entreprise (ARCE)

Format de formation : 100% e-learning

Durée de la formation : 150 heures

Prérequis : Il n'est pas nécessaire de posséder, avant l'entrée en formation, de connaissances ou prérequis de niveau de formation spécifique. Toutefois, vous devrez au préalable présenter à l'organisme de formation un projet de création d'entreprise réel avec une viabilité économique potentielle.

Public visé : Toute personne souhaitant créer une entreprise. Il n'y a pas de diplôme nécessaire pour s'inscrire à la formation.

Objectifs :

- Permettre de réaliser le projet de création d'entreprise et de pérenniser l'activité du créateur d'entreprise.
- Concourir au développement des compétences dans le cadre d'un parcours pédagogique dans l'objectif professionnel visé : Créer une entreprise.
- Acquérir des compétences dédiées à l'exercice de la fonction de chef d'entreprise.

Compétence et aptitude visée :

- Acquérir des compétences dédiées à l'exercice de la fonction de chef d'entreprise.

Bloc de compétences : Cette formation n'est pas accessible par blocs de compétences.

Débouchés :

- Chef d'entreprise (création d'entreprise)

Documents remis à l'issue de la formation :

- Attestation de formation ARCE (Attestation de réussite au test final).
- Attestation d'assiduité sous forme de relevé de connexion.

Tarif : 1 490,00 € TTC (exonérée de TVA en application de l'article 261 - 4.4 du Code Général des Impôts.)

Modalités d'accès : Inscription à tout moment sur notre site internet www.odyssee-developpement.fr ou au 03 54 24 81 11

Délais d'accès :

- Accès immédiat (Financement personnel)
- Accès à réception de l'accord de prise en charge

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Plateforme LMS : Les fonctionnalités et les contenus sont adaptés aux personnes à mobilité réduite et aux personnes ayant un handicap auditif. Les vidéos peuvent être visionnées en activant les sous-titres.

Pour toute autre personne en situation de handicap, un référent est à votre disposition par mail à contact@odyssee-developpement.fr, par téléphone au 03 54 24 81 11, ou sur l'outil e-learning.

Méthode et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Au moyen d'un accès e-learning à notre plateforme en ligne disponible 24h/24 et 7j/7 sur tout support (ordinateur, tablette, mobile, ...), le stagiaire étudiera l'ensemble des savoirs et techniques nécessaires aux fonctions de chef d'entreprise. Le temps minimum de formation est de 150 heures. Ce temps prend en compte :

- L'étude des cours sur e-learning
- Les contrôles de connaissances et études de cas fournis par l'organisme de formation

Votre formateur Marc FLON est à la disposition de chaque stagiaire pour toute question, par mail à contact@odyssee-developpement.fr, par téléphone au 03 54 24 81 11 du lundi au vendredi de 9h à 18h, ou sur l'outil e-learning.

Modalités d'évaluation :

A l'issue de la formation, chaque apprenant devra passer un contrôle de connaissances.

Chaque cours est validé lorsque l'apprenant a obtenu une note supérieure à 70% sur le contrôle de connaissance du cours.

Taux de réussite à la formation :

Consulter le détail des taux de réussite en temps réel de cette formation sur le lien **Indicateurs de qualité** de notre site internet.

Programme : La formation se compose comme suit :

- Introduction à l'entrepreneuriat
- L'identification des opportunités

- La génération d'idées d'entreprise
- L'évaluation de la viabilité des idées
- L'élaboration du Business plan
- Les aspects juridiques et réglementaires
- Le financement de l'entreprise
- La création de l'équipe
- La gestion opérationnelle
- Le marketing et la promotion
- La gestion des ventes et du service client
- La gestion financière et comptable
- L'expansion et la croissance de l'entreprise
- L'entrepreneuriat social et durable

PREAMBULE :

- 1.1 L'impact économique de la création d'entreprise
- 1.2 L'impact social de la création d'entreprise
- 1.3 Les avantages personnels de la création d'entreprise
- 1.4 Les défis et les opportunités de la création d'entreprise

1. INTRODUCTION A L'ENTREPREURIAT :

- 1.1 Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ?
- 1.2 Les différentes formes d'entrepreneuriat
- 1.3 Les compétences clés de l'entrepreneur
- 1.4 L'esprit d'entreprise et l'innovation
- 1.5 Les tendances et évolutions de l'entrepreneuriat

2. L'IDENTIFICATION DES OPPORTUNITES :

- 2.1 L'importance de l'identification des opportunités
- 2.2 La recherche de problèmes à résoudre
- 2.3 L'observation du marché et des tendances
- 2.4 L'innovation et la création d'opportunités

3. LA GENERATION D'IDEES D'ENTREPRISE :

- 3.1 Méthodes créatives de génération d'idées
- 3.2 Le brainstorming et les techniques d'idéation
- 3.3 L'importance de la diversité dans la génération d'idées
- 3.4 Le filtrage et la sélection des idées prometteuses

4. L'EVALUATION DE LA VIABILITE DES IDEES :

- 4.1 L'analyse de marché pour évaluer la demande

- 4.2 L'étude de la concurrence et des tendances du marché
- 4.3 L'évaluation de la faisabilité technique et opérationnelle
- 4.4 L'analyse financière préliminaire

5. L'ELABORATION DU BUSINESS PLAN

- 5.1 La structure et les éléments clés d'un plan d'affaires
- 5.2 La rédaction de la vision, de la mission et des objectifs de l'entreprise
- 5.3 L'analyse de marché approfondie et la stratégie marketing
- 5.4 Les aspects financiers et la préparation des projections
- 5.5 L'organisation de l'entreprise et le plan opérationnel

6. LES ASPECTS JURIDIQUES ET REGLEMENTAIRES

- 6.1 Le choix de la structure juridique de l'entreprise
- 6.2 Les formalités d'enregistrement et les licences nécessaires
- 6.3 La protection de la propriété intellectuelle
- 6.4 Les obligations légales et réglementaires

7. LE FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE

- 7.1 L'évaluation des besoins financiers
- 7.2 Les sources de financement disponibles (prêts, investisseurs, financement participatif, etc.)
- 7.3 La préparation d'un dossier de financement solide
- 7.4 Les stratégies de gestion de trésorerie et de contrôle des coûts

8. LA CREATION DE L'EQUIPE

- 8.1 L'identification des compétences nécessaires
- 8.2 Le recrutement, la sélection et la gestion des talents
- 8.3 La création d'une culture d'entreprise solide
- 8.4 La motivation et la rétention des employés

9. LA GESTION OPERATIONNELLE

- 9.1 La mise en place des processus opérationnels efficaces
- 9.2 La gestion des ressources humaines et matérielles
- 9.3 L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement
- 9.4 L'utilisation des technologies pour améliorer l'efficacité opérationnelle

10. LE MARKETING ET LA PROMOTION

- 10.1 L'élaboration d'une stratégie marketing efficace
- 10.2 La segmentation du marché et le ciblage des clients
- 10.3 Les outils de communication et de promotion (publicité, relations publiques, médias sociaux, etc.)

10.4 Le suivi des performances marketing et l'ajustement des stratégies

11. LA GESTION DES VENTES ET DU SERVICE CLIENT

- 11.1 La création d'un processus de vente efficace
- 11.2 La gestion des relations clients et la fidélisation
- 11.3 Le service client et la résolution des problèmes
- 11.4 L'utilisation des données pour améliorer les performances de vente

12. LA GESTION FINANCIERE ET COMPTABLE

- 12.1 La tenue des registres financiers et la comptabilité
- 12.2 Les prévisions financières et le suivi des performances
- 12.3 La gestion de la trésorerie et le contrôle des coûts
- 12.4 Les stratégies de croissance financière et la gestion des risques

13. L'EXPANSION ET LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE

- 13.1 L'évaluation des opportunités de croissance
- 13.2 L'expansion sur de nouveaux marchés et les partenariats stratégiques
- 13.3 Le développement de nouveaux produits et services
- 13.4 La franchise et les modèles de croissance alternative

14. L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET DURABLE

- 14.1 L'entrepreneuriat social et son impact
- 14.2 Les principes de l'entrepreneuriat durable
- 14.3 Les stratégies pour intégrer la responsabilité sociale et environnementale dans les activités de l'entreprise

CONCLUSION

- Récapitulatif des principaux points abordés
- Encouragement et inspiration finale pour les entrepreneurs

ANNEXES

- Ressources utiles pour les entrepreneurs
- Exemples de modèles de documents (business plan, budgets, etc.)
- Glossaire des termes entrepreneuriaux